



PARIS, LE 17 MARS 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

***EPSILOON*: MEILLEUR LANCEMENT PRINT DES TROPHÉES DE L'INNOVATION (PRESSE AU FUTUR)**

Epsiloon, le nouveau magazine d'actualité scientifique édité par UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM), a remporté le prix du meilleur lancement print lors des Trophées de l'Innovation Presse, qui distinguent les initiatives les plus performantes ou les plus remarquables de la profession.

Les 33 nommés des 12 Trophées et 2 Coups de cœur ont été sélectionnés par un jury de professionnels puis soumis aux votes des visiteurs de la Presse au Futur.

Après le Grand Prix du journalisme Michèle Léridon, reçu le 30 septembre 2021 lors des Assises internationales du journalisme à Tours, le trophée de la nouveauté du réseau NAP, remporté le 21 février 2022, le prix du meilleur lancement print des trophées de l'Innovation Presse vient, à nouveau, couronner le travail de la rédaction et des équipes d'UHM.

Epsiloon a reçu ce nouveau prix lors de la soirée du 17 mars au New Cap Event Center, qui réunissait plus de 200 décideurs de la presse.

Nous sommes très heureux et très fiers de recevoir le prix du meilleur lancement des Trophées de l'Innovation. Nous avons voulu renouveler et moderniser le magazine d'actualité scientifique, casser ses codes journalistiques et esthétiques.

Epsiloon est un magazine accueillant, ouvert à tous, indépendant, sincère et exigeant, qui veut montrer comment la science décrypte, comprend, transforme le monde. Ce sont des informations objectives et fiables, mais aussi des histoires émouvantes et un regard renouvelé sur l'univers, comme l'indique son nom « Epsiloon », depuis l'infiniment petit jusqu'à l'infiniment grand. C'est cette proposition radicale qui est récompensée aujourd'hui.

***Hervé Poirier, rédacteur en chef d'Epsiloon,
et Christophe Ruet, directeur général d'UHM.***

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte, comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsiloon*.

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85