

TOUT COMPRENDRE

Junior

NOUVELLE FORMULE !

Paris, le 23 juin 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉVEILLEZ VOTRE CURIOSITÉ AVEC LA NOUVELLE FORMULE DU MAGAZINE TOUT COMPRENDRE JUNIOR !

À l'été 2012, un nouveau venu venait étoffer l'offre de vulgarisation scientifique de Fleurus Presse : **Tout Comprendre Junior** à destination des enfants de 8 à 12 ans et de leur entourage (familles et enseignants). À l'occasion de son centième numéro, le 23 juin 2021, *Tout Comprendre Junior* fait peau neuve et s'offre une nouvelle formule.

100 NUMÉROS POUR COMPRENDRE, APPRENDRE, S'AMUSER

Construit autour des questions que se posent les lecteurs et des réponses que leur apportent des spécialistes, *Tout Comprendre Junior* est le magazine idéal pour comprendre le monde. Depuis cent numéros, et grâce à des informations fiables et sérieuses associées à un ton et une approche ludiques, ce mensuel est le magazine idéal pour satisfaire la curiosité des jeunes et aider les parents à répondre à leurs questions.

100 PAGES... ET QUATRE NOUVEAUX RENDEZ-VOUS !

À l'occasion de sa nouvelle formule, *Tout Comprendre Junior* se dote de quatre nouveaux rendez-vous, pour le plus grand plaisir de ses lecteurs :

- **Grand angle** : conçue comme un zoom sur une photo (paysage, monument, tableau...), cette rubrique explique à travers des légendes les points d'intérêt du visuel.
- **Métier** : pour montrer la diversité du monde du travail, un professionnel (vétérinaire, astrophysicien, boulanger, garagiste...) répond à 3 questions pour présenter son métier aux lecteurs.
- **L'idée reçue** : dans cette rubrique, la rédaction explique aux plus jeunes les énormités que la plupart des idées reçues véhiculent, comme « manger des épinards rend fort » ou autres clichés...
- **L'expérience** : conçue comme une recette, la rubrique propose la réalisation et l'explication d'une expérience simple, ludique, et sans danger, à reproduire à la maison avec ses amis ou parents.

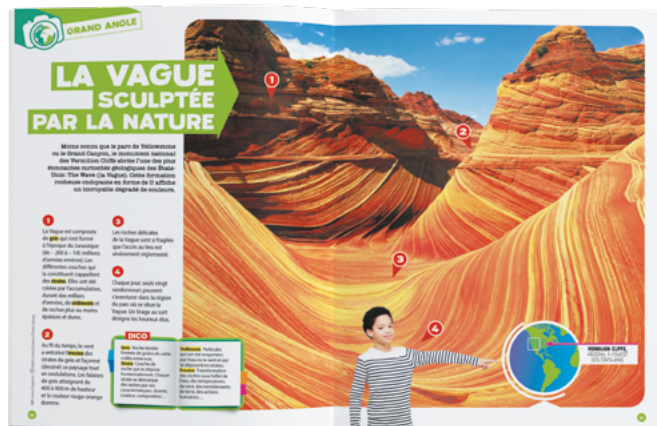


À RETROUVER TOUS LES MOIS... ET PLUS !

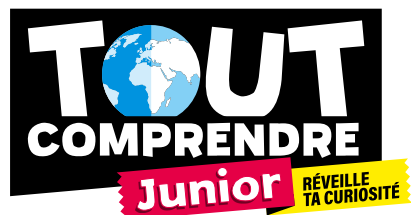
Véritable exhausteur de curiosité, *Tout Comprendre Junior* se lit au gré de l'envie de l'enfant : la lecture peut se faire par petites touches, sans ordre et sans obligation. Avec sa grande variété de sujets, de photos, de jeux ou encore de bandes dessinées, c'est le magazine joyeux et coloré pour apprendre, comprendre et s'amuser. Dans cette nouvelle formule, les lecteurs retrouvent tous les mois :

- 1 page « data » pour ouvrir le magazine
- 4 grandes rubriques : nature, histoire, corps, sciences
- 1 dossier thématique de 9 pages (« **Tes vacances en 2050** », « Survivre en milieu extrême »...)
- 4 nouveaux rendez-vous : « Métier », « Idée reçue », « Expérience », « **Grand angle** »
- 1 quiz pour ceux ou celles qui veulent tester leurs connaissances
- 1 BD patrimoniale complète (Gaston Lagaffe, Lucky Luke, Alix, Spirou, Léonard...)
- 6 fiches cartonnées à collectionner
- des planches de BD, des jeux, un agenda et les dernières news scientifiques

La galaxie *TOUT COMPRENDRE JUNIOR* c'est toujours également 3 hors-séries 100% : 100% questions-réponses et 100% jeux. Parfait pour les lecteurs 100% curieux !



LE MOT DE KARINE JACQUET,
LA RÉDACTRICE EN CHEF DE



« Pour donner envie de lire un magazine, quoi de mieux que de proposer à ses lecteurs de faire partie de l'équipe de rédaction ? C'est en partant de ce constat que nous avons décidé de construire *Tout Comprendre Junior* autour des questions des lecteurs. *Tout Comprendre Junior* n'est plus un magazine parmi tant d'autres, mais leur magazine. Un échange doublement riche car toute la rédaction reste en permanence à l'écoute de ses lecteurs tandis que ces derniers trouvent dans leur magazine des réponses simples et complètes à toutes les questions qu'ils peuvent se poser. »

INFOS PRATIQUES

Mise en vente : 23 juin 2021
 Prix de vente : 5,50 €
 Pagination : 100 pages
 Tirage : 50 000 exemplaires
 Parution : mensuelle

Numéros : 11 numéros par an
 Hors-séries : 3 hors-séries, dont deux 100% questions/réponses et un 100% jeux, avec toujours une BD complète.

Contacts presse

Olivier Roisin
 Influence et Stratégie
 Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas
 Unique Heritage Media
 Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.